



E-COMMERCE COMPETENCE CENTER

2. Data Mining Konferenz 2006

Kundendaten im Brennpunkt – lautet das Motto der zweiten vom EC3 veranstalteten Data Mining Konferenz. Das komplexe Zusammenspiel analytischer Techniken zur Modellierung von Kundenverhalten im aCRM und die simultane Nutzung von Informationen über Kundeneinstellungen und Kundenprofile aus der Marktforschung bilden die Grundlage für eine umfassende Sicht auf Kunden und schaffen die Voraussetzung für den gewinnbringenden Einsatz von Vorhersagemodellen im modernen Wirtschaftsleben.

Kooperationspartner



2. und 3. Mai 2006
im Tech Gate Vienna

Kundendaten im Brennpunkt

Market Research meets aCRM

<http://datamining.ec3.at>



Kundendaten im Brennpunkt

Erleben Sie am 2. und 3. Mai im modernen Ambiente des Tech Gate Vienna Vorträge von Experten aus der Praxis und der akademischen Forschung. Erkunden Sie neue Wege der Datenanreicherung, der Datenqualitätsverbesserung sowie der Datenvisualisierung. Durchleuchten Sie rechtliche Aspekte des Data Mining und diskutieren Sie praxisrelevante Fragen des Umgangs mit Kundendaten. Nutzen Sie diese anspruchsvolle Plattform für wertvollen Erfahrungsaustausch und Diskussion rund um die Bereiche Marktforschung, Database Marketing und Data Mining.

Anmeldung:

Für die Anmeldung verwenden Sie bitte das beiliegende Anmeldeformular oder besuchen Sie die Konferenzhomepage (<http://datamining.ec3.at>). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen berücksichtigen wir nach dem Prinzip „first come, first serve“. Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 240,- (zzgl. 20% MwSt.). Im Preis enthalten sind das Konferenzdinner, das Mittagsbuffet und die Pausengetränke.

Programm 2. Mai 2006

Uhrzeit	Vortrag	Referent	Firma
12:30 - 14:00	Registrierung		
14:00 - 14:50 (Keynote)	The Predictive Enterprise: Data Mining (R)Evolution	Colin Shearer	SPSS
14:50 - 15:25	Erfolgsfaktoren des analytischen CRM im Verlag – von den Datenquellen bis zum Data Mining	Jan Gottschalk	Gruner + Jahr
15:25 - 16:00	Predictive Modelling im analytischen CRM	Marcus Hudec	EC3
16:00 - 16:30	Kaffeepause		
16:30 - 17:05	Risiko Garbage in & Garbage out – Strategien zur Sicherstellung der Datenqualität im Data Mining	Fred Türling	AOL
17:05 - 17:40	Kreation von Wissen über unsere Kunden durch Data Mining und dessen Verwendung in Direkt- marketing-Kampagnen	Harald Mühlbacher	T-Mobile
17:40 - 18:15	Visualisierung von Unter- nehmensdaten auf digitalen Landkarten	Michael Büttcher	GfK MACON
18:15 - 18:30	Pause		
18:30 - open end	Cocktailempfang Grußworte des EC3 Konferenzdinner (Tech Lounge im Tech Gate Vienna)	Karl Fröschl	EC3

Der zweite Konferenztag steht ganz im Zeichen von rechtlichen Aspekten und Datensicherheit im Data Mining, sowie von drei parallelen Workshops mit unterschiedlichen Schwerpunkten.

Programm 3. Mai 2006

Vortrag	Referent	Firma	Uhrzeit
Formen der Online-Datenerhebung unter besonderer Berücksichtigung von rechtlichen Aspekten	Bernad Batinic	Universität Linz	09:00 - 09:35
Data Mining gestalten – zwischen Marketing und Datenschutz	Johann Bizer	Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein	09:35 - 10:10
Kaffeepause			10:10 - 10:40
Data Mining versus Datenschutzrecht	Rainer Knyrim	Preslmayr Rechtsanwälte	10:40 - 11:00
FAIR DATA – Verbindliche Verhaltensregeln zum Umgang mit Marketingdaten	Anton Jenzer	Schober Information Group Österreich	11:00 - 11:20
Kann Data Mining Konsumenteninteressen beschränken?	Hans G. Zeger	ARGE DATEN	11:20 - 11:40
Podiumsdiskussion: Rechtliche Aspekte im Data Mining	Leitung: Johann Bizer Anton Jenzer Rainer Knyrim Hans G. Zeger	ULD Schleswig-Holstein Schober Österreich Preslmayr Rechtsanwälte ARGE DATEN	11:40 - ca. 12:30
Mittagsbuffet			12:30 - 14:00
Workshop: CRISP Data Mining	Markus Gretschnann	SPSS	14:00 - 16:30 (parallel)
Workshop: Methodische Aspekte des Data Minings			14:00 - 16:30 (parallel)
Moderne Klassifikationsverfahren	Marcus Hudec	Universität Wien	
Algorithmen zur Kundensegmentierung	Patrick Mair	Wirtschaftsuniversität Wien	
Strategien bei großen Datenbeständen	Peter Steiner	Institut für Höhere Studien	
Workshop: Data Mining in der Praxis			14:00 - 16:30 (parallel)
Statistical Entity Identification zur Verbesserung der Datenqualität	Michaela Denk	EC3	
Data Quality Aspekte im Data Mining Prozess	Andreas Grove	UNISERV	
Einsatz von Propensity to Buy Scoring Modellen bei ONE	Jürgen Ploder	ONE	
Datenqualität im Web Mining	Viktor Krammer	EC3	
Summary und Verabschiedung	Michael Sailer Liselotte Stalzer Marcus Hudec	Organisationsteam	16:30 - 17:00



E-COMMERCE COMPETENCE CENTER

Anreisebeschreibung Tech Gate



Mit dem PKW: Das Tech Gate Vienna liegt direkt an der Abfahrt der Reichsbrücke. Biegen Sie vom Stadtzentrum kommend links in den ersten Kreisverkehr und wählen Sie die Ausfahrt Richtung Donau-City-Straße. Die Tech Gate Vienna Parkgarage ist gekennzeichnet. Die Einfahrt finden Sie unmittelbar nach Abzweigung vom zweiten Kreisverkehr.

Mit der U-Bahn: In nur acht Minuten erreichen Sie uns direkt vom Stadtzentrum mit der U1, Station Kaisermühlen – VIC. Über den Gehweg erreichen Sie uns in nur zwei Minuten.

Hotelvorschläge für die Übernachtung:

- Country Inn & Suites Vienna (1220 Wien, Wagramer Strasse 16-16A)
- Crown Plaza Hotel Vienna (1220 Wien, Wagramer Strasse 21)
- Hotel Kunsthof (1020 Wien, Mühlfeldgasse 13)
- Hotel Nordbahn (1020 Wien, Praterstrasse 72)

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der Konferenz-Homepage: <http://datamining.ec3.at>

Kooperationspartner



Über EC3

Das E-Commerce Competence Center (EC3) bündelt informationstechnische und betriebswirtschaftliche Kompetenzen im Bereich elektronischer und mobiler Geschäftsabwicklung sowie im Bereich vorwettbewerblicher Prototypen- und Geschäftsmodellentwicklung. EC3 sieht sich als strategischer Knoten im Bereich E-Commerce, sowohl für nationale als auch für europäische Forschungsnetzwerke.

EC3 – E-Commerce Competence Center
Donau-City-Straße 1
A-1220 Wien
Tel: +43 1 522 71 71 - 0
Fax: +43 1 522 71 71 - 71

eMail: office@ec3.at
Web: www.ec3.at

In Kooperation mit

VMÖ – Verband der Marktforscher Österreichs
ÖSG – Österreichische Statistische Gesellschaft
Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien
SPSS