

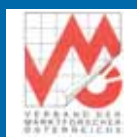


E-COMMERCE COMPETENCE CENTER

3. Data Mining Konferenz 2007

Predictive Modelling – lautet das Motto der dritten vom EC3 veranstalteten Data Mining Konferenz. Das Zusammenspiel analytischer Techniken zur Modellierung von Kundenverhalten im aCRM und die simultane Nutzung von Informationen über Kundeneinstellungen und Kundenprofile aus der Marktforschung bilden eine wesentliche Grundlage für eine umfassende Sicht auf Kunden und schaffen damit die Voraussetzung für den gewinnbringenden Einsatz von Vorhersagemodellen im modernen Wirtschaftsleben.

Kooperations-
partner



19. und 20. Juni 2007
im Tech Gate Vienna

Predictive Modelling

Agieren statt Reagieren

<http://datamining.ec3.at>



Predictive Modelling

Erleben Sie am 19. und 20. Juni im modernen Ambiente des Tech Gate Vienna Vorträge von Experten aus der Praxis und der akademischen Forschung. Erkunden Sie neue Wege des Predictive Modelling im Kontext der Kunden- und Marktanalyse. Durchleuchten Sie aktuelle Aspekte des Data Mining und diskutieren Sie praxisrelevante Fragen des Umgangs mit Kundendaten. Nutzen Sie diese anspruchsvolle Plattform für wertvollen Erfahrungsaustausch und Diskussion rund um die Bereiche Marktforschung, Database Marketing und Data Mining.

Anmeldung:

Für die Anmeldung verwenden Sie bitte das beiliegende Anmeldeformular oder besuchen Sie die Konferenz-Homepage (<http://datamining.ec3.at>). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen berücksichtigen wir nach dem Prinzip „first come, first serve“. Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 260,- (zzgl. 20% MwSt.). Im Preis enthalten sind das Konferenzdinner, das Mittagsbuffet und die Pausengetränke.

Programm 19. Juni 2007

| Uhrzeit | Vortrag | Referent | Firma |
|----------------------------|---|-----------------------------|--------------------------------------|
| 12:30 - 14:00 | Registrierung | | |
| 14:00 - 14:50 (Keynote) | Living in a e-world: sentiment analysis to enhance predictive applications | Eric Martin | SPSS |
| 14:50 - 15:25 | Predictive Modelling Meets Reality | Gholamreza Nakhaeizadeh | Universität Karlsruhe |
| 15:25 - 16:00 | Data Mining Techniken in Grid Computing Umgebungen | Peter Brezany | Universität Wien |
| 16:00 - 16:30 | Kaffeepause | | |
| 16:30 - 17:05 | MOSAIC Milieus® – Übertragung eines psychographischen Zielgruppenmodells mittels Vorhersagemodellierung in den Raum | Ivo Scheike | microm |
| 17:05 - 17:40 | Lifestyle Segmentation – Segmentierung von Märkten und Kundenstämmen | Anton Jenzer | Schober Information Group Österreich |
| 17:40 - 18:15 | Kundenzufriedenheit analysieren und Interventionsmaßnahmen simulieren – Der Customer Satisfaction Optimiser (CSO) | Felix Josef Robert Wittmann | Triconsult |
| 18:15 - 18:30 | Pause | | |
| 18:30 - open end | Cocktailempfang Grußworte des EC3 Konferenzdinner (Tech Lounge im Tech Gate Vienna) | Karl Fröschl | EC3 |

Der Vormittag des zweiten Konferenztages steht ganz im Zeichen von praktischen Anwendungsbeispielen aus dem Bereich Data Mining. Abschließend finden zwei parallele Workshops statt. Zum einen werden Netzwerke und die Analyse von sozialen Beziehungsgeflechten sowie Fragen des User- bzw. Kunden-Profilings diskutiert. Im anderen Workshop wird die Optimierung der Kundensicht mit SPSS Clementine vorgestellt.

Programm 20. Juni 2006

| Vortrag | Referent | Firma | Uhrzeit |
|--|---|----------------------------------|-----------------------------|
| Predictive Modelling: Herausforderungen in der Praxis | Marcus Hudec | Universität Wien | 09:00 - 09:35 |
| Data Mining 2.0: Use & Business Cases im Web 2.0 – Methoden, Tools & Best Practice | Peter Gentsch | Business Intelligence Group GmbH | 09:35 - 10:10 |
| Dynamische Kunden-segmentierung zur Unterstützung von Direktmarketingaktionen | Thomas Reutterer | Wirtschaftsuniversität Wien | 10:10 - 10:45 |
| Kaffeepause | | | 10:45 - 11:15 |
| Data Mining in Qualitätsregelkreisen, eine Lösung auch für nicht stabile Prozesse | Hans Dörmann-Osuna | BMW Group | 11:15 - 11:50 |
| Entwicklung eines strategischen Instruments zur integrativen Bewertung ökologischer Restaurationsmaßnahmen an Fließgewässern | Andreas Melcher | Universität für Bodenkultur Wien | 11:50 - 12:25 |
| Automatisierte Validierung von Prognosemodellen | Roland Kurzawa | Data Technology | 12:25 - 13:00 |
| Mittagsbuffet | | | 13:00 - 14:30 |
| Workshop: Genauere Vorhersagen mit Data Mining-Modellen – eine 360-Grad-Sicht auf die Daten | Workshop-Referent: Markus Eberl | SPSS | 14:30 - 16:30 (parallel) |
| Workshop: User Netzwerke und User Profile | Workshop-Referenten: | | 14:30 - 16:30 (parallel) |
| Grundlagen der sozialen Netzwerkanalyse | Michaela Denk, Michael Weber | EC3 | |
| Soziale Netzwerkanalyse in der Praxis | Patrik Mair, Angela Bohn, Norbert Walchhofer | Wirtschaftsuniversität Wien | |
| Photobasiertes User Profiling | Michael Dittenbach | EC3 | |
| Summary und Verabschiedung | Marcus Hudec | Organisationsteam | 16:30 - 17:00 |



E-COMMERCE COMPETENCE CENTER

Anreisebeschreibung Tech Gate



Mit dem PKW: Das Tech Gate Vienna liegt direkt an der Abfahrt der Reichsbrücke. Biegen Sie vom Stadtzentrum kommend links in den ersten Kreisverkehr und wählen Sie die Ausfahrt Richtung Donau-City-Straße. Die Tech Gate Vienna Parkgarage ist gekennzeichnet. Die Einfahrt finden Sie unmittelbar nach Abzweigung vom zweiten Kreisverkehr.

Mit der U-Bahn: In nur acht Minuten erreichen Sie uns direkt vom Stadtzentrum mit der U1, Station Kaisermühlen – VIC. Über den Gehweg erreichen Sie uns in nur zwei Minuten.

Hotelvorschläge für die Übernachtung:

- Country Inn & Suites Vienna (1220 Wien, Wagramer Strasse 16-16A)
- Crown Plaza Hotel Vienna (1220 Wien, Wagramer Strasse 21)
- Hotel Kunsthof (1020 Wien, Mühlfeldgasse 13)
- Hotel Nordbahn (1020 Wien, Praterstrasse 72)

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der Konferenz-Homepage: <http://datamining.ec3.at>

Über EC3

Das E-Commerce Competence Center (EC3) bündelt informationstechnische und betriebswirtschaftliche Kompetenzen im Bereich elektronischer und mobiler Geschäftsabwicklung sowie im Bereich vorwettbewerblicher Prototypen- und Geschäftsmodellentwicklung. EC3 sieht sich als strategischer Knoten im Bereich E-Commerce, sowohl für nationale als auch für europäische Forschungsnetzwerke.

EC3 – E-Commerce Competence Center
Donau-City-Straße 1
A-1220 Wien
Tel: +43 1 522 71 71 - 0
Fax: +43 1 522 71 71 - 71

eMail: office@ec3.at
Web: www.ec3.at

In Kooperation mit

SPSS
VMÖ – Verband der Marktforscher Österreichs
ÖSG – Österreichische Statistische Gesellschaft

Kooperationspartner

