



E-COMMERCE COMPETENCE CENTER

## 4. Data Mining Konferenz 2008

**Next Level Predictive Analytics** – lautet das Motto der vierten vom EC3 veranstalteten Data Mining Konferenz. Die Integration neuer Datenquellen und deren Verbindung mit klassischen Datenbeständen, die zur Modellierung von Kundenverhalten genutzt werden, stellen neue Herausforderungen an das moderne Data und Text Mining dar. Die effiziente Nutzung auch unstrukturierter Daten über Kundenverhalten bzw. Meinungen und Werthaltungen von Kunden erhöht das Potential für den gewinnbringenden Einsatz von Vorhersagemodellen in einem dynamischen, wirtschaftlichen Umfeld.

Kooperations-  
partner



6. und 7. Mai 2008  
im Tech Gate Vienna

**Next Level  
Predictive Analytics**

<http://datamining.ec3.at>

## Next Level Predictive Analytics

Erleben Sie am 6. und 7. Mai im modernen Ambiente des Tech Gate Vienna Vorträge von ExpertInnen sowohl aus der industriellen Praxis als auch der akademischen Forschung. Erkunden Sie neue Wege der prädiktiven Analyse insbesondere im Kontext der Kunden- und Marktanalyse. Erfahren Sie mehr über aktuelle Aspekte der Datenanreicherung im Data Mining durch Text Mining, Web Usage Mining und Soziale Netzwerkanalyse. Diskutieren Sie praxisrelevante Fragen der Modellierung von Kundendaten. Nutzen Sie diese anspruchsvolle Plattform für einen wertvollen Erfahrungsaustausch und Diskussion rund um die Bereiche Data Mining, Text Mining, Database Marketing und Marktforschung.

**Anmeldung:** Für die Anmeldung verwenden Sie bitte das beiliegende Anmeldeformular oder besuchen Sie die Konferenz-Homepage (<http://datamining.ec3.at/>). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen berücksichtigen wir nach dem Prinzip „first come, first serve“. Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 260,- (zzgl. 20% MwSt.). Im Preis enthalten sind das Konferenzdinner, das Mittagsbuffet und die Pausengetränke.

### Programm 6. Mai 2008

Uhrzeit	Vortrag	Referent	Firma
13:00 - 14:15	Registrierung		
14:15 - 15:15 (Keynote)	The Predictive Analytics Imperative: The future is now	Richard Hren	SPSS
15:15 - 15:50	Data- und Textmining in touristischen Blogs und Foren – ein Hilfsmittel bei der touristischen Produktentwicklung	Klemens Waldhör	Krems Research
15:50 - 16:30	Kaffeepause		
16:30 - 17:05	Erfolgspotenziale mit Data Mining im Versicherungswesen	Michael Schlögl	WIENER STÄDTISCHE Vienna Insurance Group
17:05 - 17:40	Konzepte des Opinion Minings mit SPSS Clementine	Georg Tichler	Data Technology
17:40 - 18:15	webimpact – Standardisierte Messung der Wirkung von Online-Werbung	Klaus Oberecker	MindTake
18:15 - 18:30	Pause		
18:30 - open end	Cocktailempfang, Grußworte des EC3, Konferenzdinner (Tech Lounge im Tech Gate Vienna)	Hannes Werthner	EC3

Am Vormittag des zweiten Konferenztages werden neueste Trends im Bereich des Predictive Analytics vorgestellt. Danach runden Erfahrungsberichte aus verschiedenen Industriesparten sowie die Anwendung von Prognosemodellen in der Umweltforschung die Thematik ab. Am Nachmittag finden zwei parallele Workshops statt. Zum einen wird über Variablenselektion, Segmentierung und Möglichkeiten der Datenanreicherung auf der Basis von sozialer Netzwerkanalyse diskutiert. Im anderen Workshop wird das optimale Modellmanagement und automatisierte Data Mining-Prozesse anhand der Produkte von SPSS vorgestellt.

## Programm 7. Mai 2008

Vortrag	Referent	Firma	Uhrzeit
Next Level Predictive Analytics	Marcus Hudec	Universität Wien	09:00 - 09:35
Durch Analyse & Monitoring von Social Media hin zur Opinion-Leader-Interaktion	Marc Trömel	Vico Research & Consulting	09:35 - 10:10
Validation models for vehicle system degradation	Nikolaus Haselgruber, Hannes Hick	AVL List	10:10 - 10:45
Kaffeepause			10:45 - 11:15
Erfahrungsbericht: Umsetzung von Basel 2 in der BAWAG P.S.K. Gruppe	Robert Cerwinka	BAWAG P.S.K.	11:15 - 11:50
Predictive Analytics im Spendenmarketing	Sebastian Hildebrandt	SAZ und Schober Information Group	11:50 - 12:25
Das Grazer Prognosemodell für den Feinstaub PM10: Aspekte der Modellierung und praktischen Anwendung	Ernst Stadlober	Technische Universität Graz	12:25 - 13:00
Mittagsbuffet			13:00 - 14:30
<b>Workshop:</b> Modellmanagement und automatisiertes Data Mining	Markus Gretschmann	SPSS	14:30 - 16:30 (parallel)
<b>Workshop:</b> Predictive Modelling			14:30 - 16:30 (parallel)
Community- und Lead-User-Analyse von Netzwerken	Angela Bohn	EC3	
Methoden der Variablen-selektion	Leonhard Seyfang	EC3	
Segmentierung und andere Modellierungsstrategien	Roland Kurzawa	EC3	
Summary und Verabschiedung	Marcus Hudec	Organisationsteam	16:30 - 17:00

## Anreisebeschreibung Tech Gate



**Mit dem PKW:** Das Tech Gate Vienna liegt direkt an der Abfahrt der Reichsbrücke. Biegen Sie vom Stadtzentrum kommend links in den ersten Kreisverkehr und wählen Sie die Ausfahrt Richtung Donau-City-Straße. Die Tech Gate Vienna Parkgarage ist gekennzeichnet. Die Einfahrt finden Sie unmittelbar nach Abzweigung vom zweiten Kreisverkehr.

**Mit der U-Bahn:** In nur acht Minuten erreichen Sie uns direkt vom Stadtzentrum mit der U1, Station Kaisermühlen – VIC. Über den Gehweg erreichen Sie uns in nur zwei Minuten.

## Hotelvorschläge für die Übernachtung:

- Country Inn & Suites Vienna (1220 Wien, Wagramer Strasse 16-16A)
- NH Danube City Vienna (1220 Wien, Wagramer Strasse 21)
- Hotel Kunstthof (1020 Wien, Mühlfeldgasse 13)
- Hotel Nordbahn (1020 Wien, Praterstrasse 72)

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der Konferenz-Homepage: <http://datamining.ec3.at/>

## Über EC3

Das E-Commerce Competence Center (EC3) bündelt informationstechnische und betriebswirtschaftliche Kompetenzen im Bereich elektronischer und mobiler Geschäftsabwicklung sowie im Bereich vorwettbewerblicher Prototypen- und Geschäftsmodellentwicklung. EC3 sieht sich als strategischer Knoten im Bereich E-Commerce, sowohl für nationale als auch für europäische Forschungsnetzwerke.

EC3 – E-Commerce Competence Center  
Donau-City-Straße 1  
A-1220 Wien  
Tel: +43 1 522 71 71 - 0  
Fax: +43 1 522 71 71 - 71

E-Mail: [office@ec3.at](mailto:office@ec3.at)  
Web: [www.ec3.at](http://www.ec3.at)

## In Kooperation mit

SPSS  
VMÖ – Verband der Marktforscher Österreichs  
ÖSG – Österreichische Statistische Gesellschaft

## Kooperationspartner

